

Portfolio

Juan Carlos Rosa Casasola

Graphic design | Animation | Illustration

juancarlosrosacasasola@hotmail.com
+49 177 29 81 839

Staatliche Museen zu Berlin

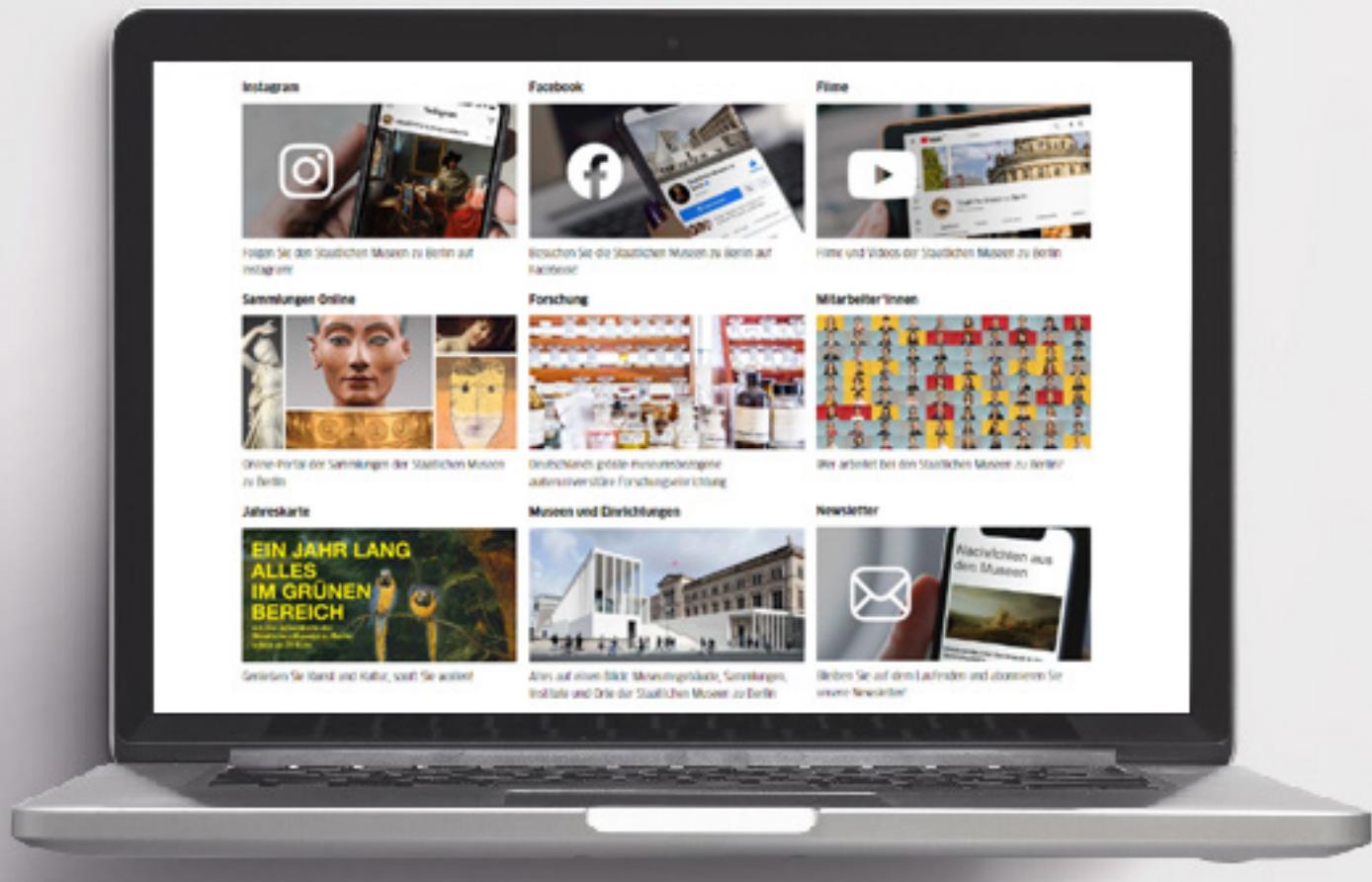
2022-23

As a graphic designer in the communications department, I'm responsible for the design and further development of print and digital advertising products, animations for social media channels and online marketing.

smb.museum

Graphic design, animation







Clay figurines were a widespread mass product in antiquity, but they also included exceptional masterpieces. The subjects presented are diverse and range from the divine to the profane; and these terracottas were not mere decoration; in ancient Greece they played an important role in everyday life. The exhibition 'Klasse und Masse' is a unique collection of antique clay figures and asks about their use and significance in their respective contexts in the tomb, sanctuaries and domestic space. It also tells us a lot about religious ideas, but also about taste and art models in antiquity.

Clay figurines from the 6th to the 1st century BC from the rich holdings of the Antikensammlung are presented here for the first time. Many pieces that have hardly ever or never before been exhibited. They are shown not only by right of their aesthetic value, and marble statuettes, the terracottas are reintegrated into their historical context of use. The exhibition is accompanied by a catalog.

A richly illustrated catalogue produced by Michael Imhof publishing house accompanies the exhibition.



futureway.org

2020-21

Development and design of the website with scientific publications on the climate crisis, digitization and biotechnology.

www.futureway.org

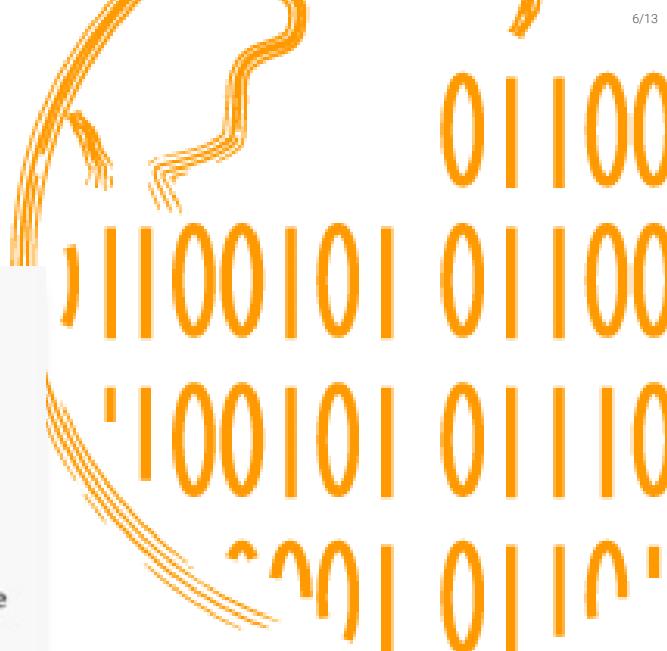


CD&CI, UX, web design, graphic design, image research, infographics

The screenshot displays a website dedicated to biotechnology. At the top, there's a navigation bar with links to 'Startseite', 'Aktuelles', 'Nachrichten', 'Nachschlage...', 'Newsletter', 'Shop', 'Hersteller', and 'Merkliste'. Below the navigation, a search bar asks 'Was möchtest Du über Biotechnologie wissen?'. A sidebar on the right shows a video player for 'Digitale Doktorarbeit' by Maxi Leuck, titled 'Mediathek für Videos über das Thema Digitalisierung'. The main content area features a section titled 'Highlights:' with five cards:

- Ursachen - Überblick**: Shows a factory and discusses environmental causes.
- Wasser**: Shows water samples and discusses water as a resource.
- Indirekte gesundheitliche Risiken Tierzucht**: Shows a pig and discusses zoonotic risks from animal husbandry.
- Ausblick**: Shows a scientist and discusses future perspectives.
- Naturwissenschaftliche und medizinische Forschung**: Shows laboratory equipment and discusses scientific research.
- Geschichte der Digitalisierung**: Shows a CD and discusses the history of digitization.
- Handlungsempfehlungen des WWF**: Shows a person working in a field and discusses recommendations from the WWF.
- Pestizide**: Shows a plant and discusses pesticides.

Möchtest Du lieber Nachrichten über Klima Digitalisierung oder Biotechnologie lesen?



Kontakt | Impressum | Datenschutz | Nutzungsbedingungen | Anmelden | Registrieren | Hilfe | Premium

Grundlagen zur Biotechnologie

Übersicht über Entwicklungslinien aus dem Feld der Biotechnologie - welche Auswirkungen und Wirkungslinien gibt es bereits heute?

Übersicht

- Auswirkungen

Auswirkungen

	Werte-Biotechnologie
	Naturwissenschaftliche und medizinische Forschung
	Technologische Entwicklung / Technologie / Innovation
	Technik
	Werte-Biotechnologie (ökologisch)
	Werte-Biotechnologie (sozialökologisch)
	Werte-Biotechnologie (ökologisch)
	Schwarze Biotechnologie
	Werte-Biotechnologie (ökologisch)

[Zur Übersicht](#)

Auswirkungen

Was ist Biotechnologie?
Konsensversuchliche und
medizinische Forschung
Technologische
(Techno-)Forschung / -Innovation
Werte-Biotechnologie (ökologisch)
Werte-Biotechnologie
(sozialökologische)
Graue Biotechnologie
(sozialtechnologische)
Schwarze Biotechnologie
Werte-Biotechnologie
(ökologische)

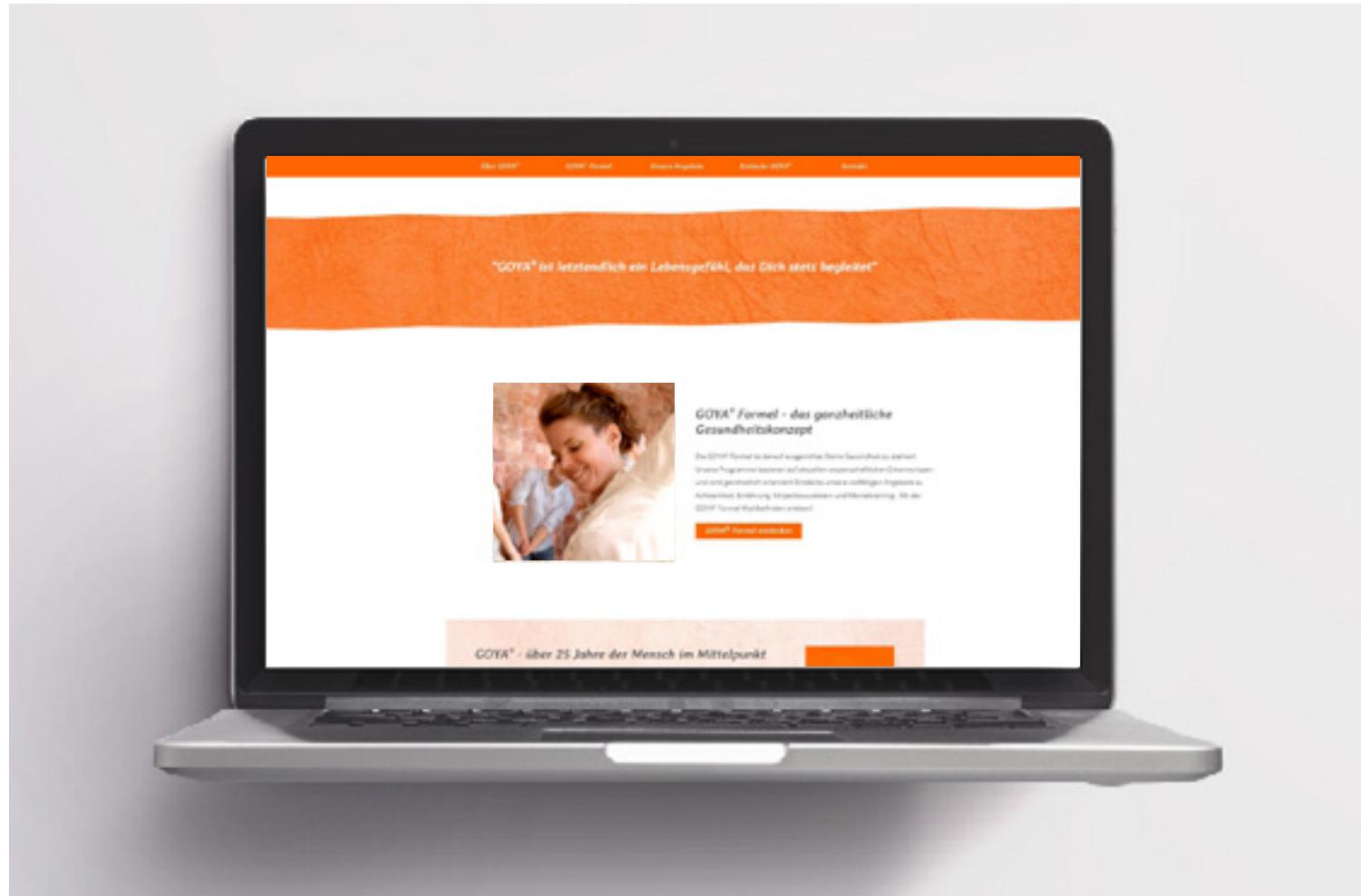
Erscheinungsweise:
Nach Themen suchen und leicht sortieren

GOYA academy

2018-20

Creation and design of the website, advertisement, print and digital materials, as well as social media content of the GOYA academy offer.
www.goya.academy

CI, web design, graphic design, animation, social media manager,
 photo and video shooting, image and video editing, infographics





Wochen 1 Stress verstehen

Kennenlernen

Füll die folgenden vier Fragen vorerst für Dich aus und tausche Dich im Anschluss mit Deinem Gesprächspartner aus. Stelle der Gruppe Deinen Gesprächspartner.

Etwas, über das ich mich heute schon gefreut habe.

Etwas, das mir Kraft gibt.

Hoffnungen und Erwartungen, die ich mit diesem Coaching verbinde.

Etwas, das ich selbst tun kann, damit diese Erwartungen erfüllt werden.

Stress verstehen

Was ist Stress?

Stress ist eine Reaktion auf eine Bedrohung, und nicht die Bedrohung selbst. Stress ist immer von einer messbaren körperlichen Reaktion begleitet.

Was verursacht Stress?

Es gibt eine Vielzahl von unterschiedlichen Stressoren, die sich in fünf verschiedene Kategorien einteilen lassen. Diese Typisierung kann helfen, individuelle Stressoren zu identifizieren:

- einschneidende Ereignisse: Trennung/ Scheidung, Arbeitsplatzverlust, Tod eines Angehörigen
- private Probleme: Schulden, Umgang, Lärm, Konflikte, Einsamkeit
- körperliche Probleme: schwere Krankheit, Übergewicht, Schwangerschaft
- berufliche Probleme: hohe Arbeitsbelastung, Erfolgindruck, ungerechte Arbeitszeiten
- stressende Gedanken und Gefühle: Perfektionismus, Nied, Versagensangst, Trauer

Zudem gibt es bezüglich jeder Stressreaktionsstufe entsprechende Warnsignale, die Hinweise für Überforderung geben können:

- körperlich: Erschlaffungsstörungen, Kopfschmerzen, Appetitlosigkeit, Verdauungsbeschwerden
- kognitiv: Abstrakte, Leistungsversetz, häufige Fehler
- emotional: Angstzustände, innere Unruhe, Unzufriedenheit
- behavioral: Zähne knirschen, unregelmäßig essen, nicht zuhören können

Notizen

GOYA GmbH

2018-21

Web design and booking forms for premium fincas for rent.

www.goya-baleares.com

CI, web design, graphic design, social media manager, photo and video shooting, image and video editing

The website layout includes a header with the GOYA logo, a search bar, and language selection (German, English). The main content area features a large, scenic image of a sandy beach meeting the ocean. Below this, a headline reads "Ein neues Lebensgefühl, das den Alltag verändert". A sub-headline states "A luxuriöse Finca mit Meerblick und exklusiver Ausstattung mieten". A prominent orange button labeled "Jetzt buchen!" is positioned below the sub-headline.

The "Premium Finca auf Mallorca" section contains two entries:

- Can Parragut bei Port de Pollenca**
 - Small image: A view of a modern villa with a large swimming pool and lush greenery.
 - Features (from website):
 - 6 Schlafzimmer mit Balkon
 - Alles größter exotischer Park
 - Vollkommenes Privatgefühl
 - Einzigartige Meerblick
 - 2 Doppel-Yoga-Patio
 - Belebter Pool
 - Golf-Chipping-/Putting-Bereich
 - Price: 1.300 - 1.300 € / Nacht
 - Call-to-action: "Jetzt buchen!"
- Es Clapé bei Port de Pollença**
 - Small image: A view of a traditional-style villa with a large swimming pool and a covered terrace.
 - Features (from website):
 - 6 Schlafzimmer mit Balkon
 - 1,5 ha großer mediterraner Garten
 - Vollkommenes Privatgefühl
 - Einzigartiger Meerblick
 - 2 Doppel-Yoga-Patio
 - Belebter Pool
 - Price: 1.500 - 1.600 € / Nacht
 - Call-to-action: "Jetzt buchen!"



Möchten Sie die Verfügbarkeit prüfen?

Kontaktieren Sie uns am Montag - Freitag von 08:00 - 19:00 Uhr

[KONTAKTIEREN SIE SIE](#)

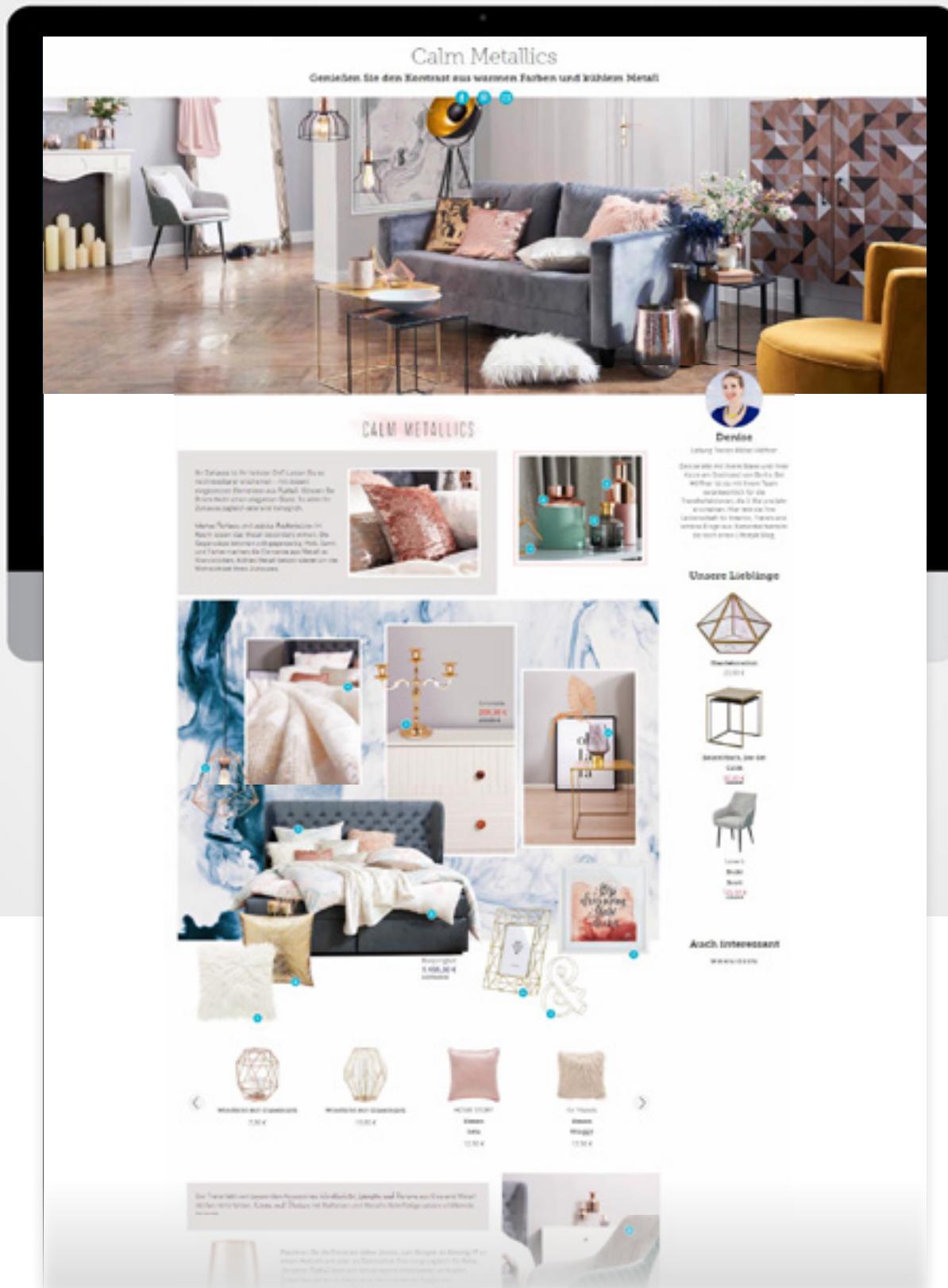
[LÄUFEN SIE DURCH SIE](#)

KOS GmbH & Co

2018

**Responsible for the responsive adaptation of existing designs
and development of new pages for Möbel Höffner's online magazine.
www.hoeffner.de**

Web design, graphic design, photo retouching, animation



Arbeiter-Samariter-Bund eV (ASB)

2018

Graphic implementation and exhibition concept for the 130th anniversary of the ASB.

www.asb.de

Conception, graphic design, design



Schwules Museum e.V.

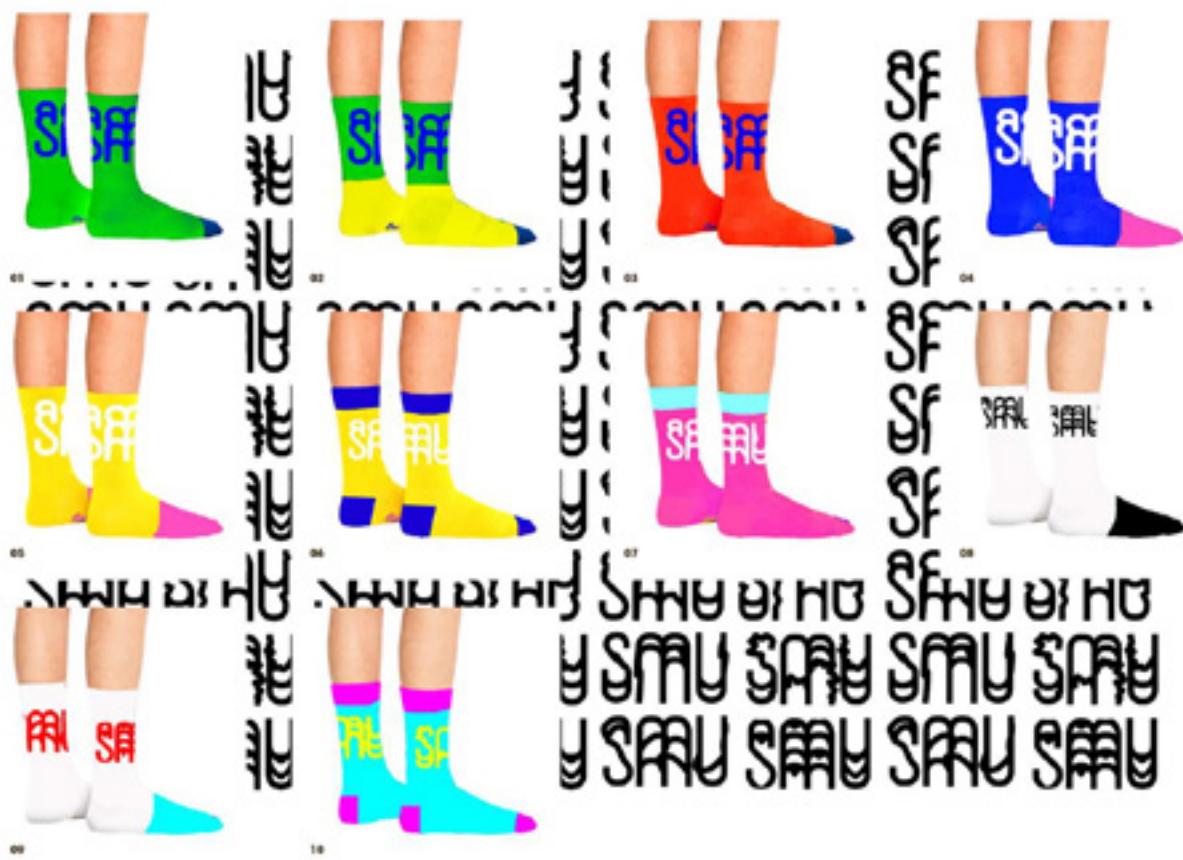
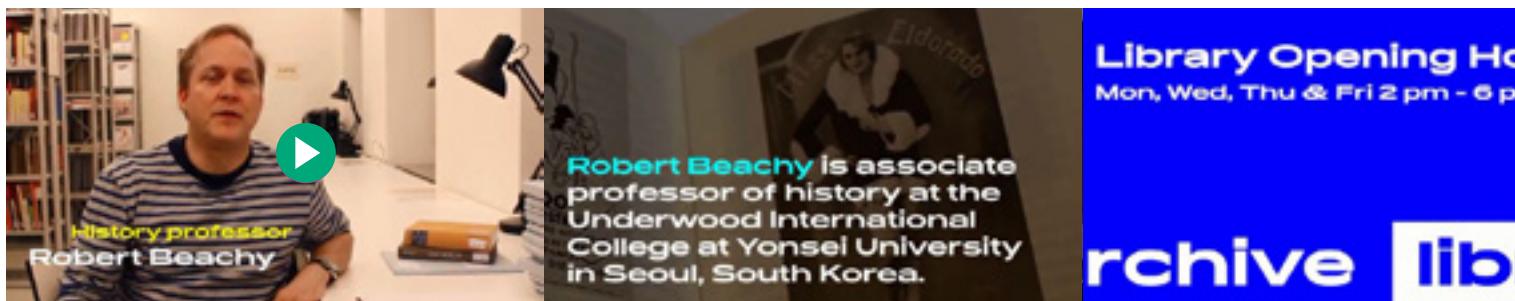
2017-18

Further development of the museum's new CD in digital and print media.

Conception and design of advertising and information videos.

www.schwulesmuseum.de

Graphic design, animation, photo and video recording, edition and production



Babidi-Bú Publishing

2021

Design and creation of the text and illustrations of my first published children's book, to inspire children from the age of 7 and their families with feminist values, empathy and team spirit.

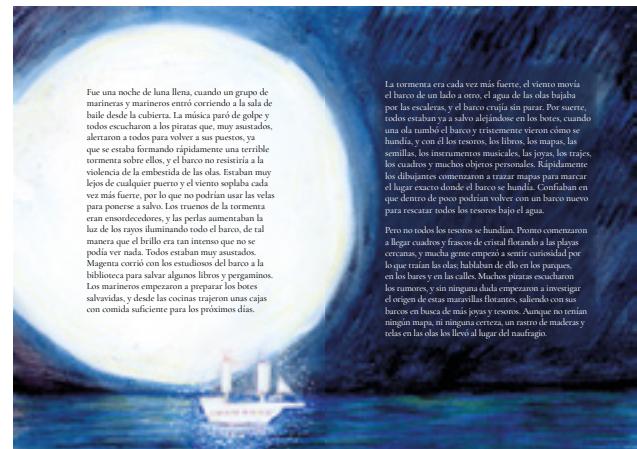
www.babidibulibros.com

Texts, illustration, art direction, image editing, layout



Según cuenta una antigua leyenda, la pirata más conocida de los mares del este fue Magenta Velero. Durante largos años viajó por las islas en su barco, que estaba cargado de tesoros. El barco se movía veloz sobre el agua porque tenía tres grandes velas. Pero sobre todo, porque Magenta no viajaba sola. Ella contaba con la ayuda de las mejores marineras y marineros para poder enfrentarse a las olas y resolver así todos los misterios que se les presentaban.

La historia de Magenta era una leyenda, una temática más familiar; por ejemplo, había quien reconocía perfectamente hacia dónde soplaban el viento y apaluchos a quien estuviera utilizando el timón para virar a babor o a estribor. Gran parte del equipo estaba formado por valientes piratas, dispuestos a hacer todo lo que hicieran necesaria para navegar y proteger su barco para mantener el barco en las mejores condiciones. Magenta se reunía todos los días con la tripulación y, en especial en la biblioteca del barco con los estudiosos y los dibujantes de mapas, quienes entendían el movimiento de las estrellas y las formas en el horizonte para ayudarle a orientarse, aunque fuera de noche.



Fue una noche de luna llena, cuando un grupo de marineras y marineros entró corriendo a la sala de baile desde la cubierta. La música paró de golpe y todos escucharon a los piratas que, muy asustados, alertaron a la tripulación a sus camaradas, ya que se oía formando rápidamente una terrible tormenta sobre ellos, y el barco no resistiría a la violencia de la embravecida de las olas. Estaban muy lejos de cualquier puerto y el viento soplaban muy vez más fuerte, de lo que no podrían usar las velas para controlarlos. Los marineros de la tripulación eran ensandecedores, las perlas agarraban la luz de los rayos iluminando todo el barco, de tal manera que el brillo era tan intenso que no se podía ver nada. Todos estaban muy asustados.

Magenta corría entre los pasillos del barco a la cubierta para salvar a algunos de los pergeñados. Los marineros empezaron a preparar los botes salvavidas, y desde las cocinas trajeron una caja con comida suficiente para los próximos días.

La tormenta era cada vez más fuerte, el viento movía el barco de un lado a otro, el agua de las olas bajaba por las esclusas y se llevaba la tripulación con ella, todos quedaban ya a salvo alejados en los botes, cuando una ola tumbará el barco y tristemente vienen como se hundía, y con él los tesoros, los libros, los mapas, las semillas, los instrumentos musicales, las joyas, los trajes, los cuadros y numerosos objetos pertenecientes a los marineros, conservando la magia que mantenía el lugar exacto donde el barco se hundió. Confiables en que dentro de poco podrían volver con un barco nuevo para rescatar todos los tesoros bajo el agua.

Pero no todos los tesoros se hundían. Poco comenzaron a llegar corrientes y frascos de cristal flotando a las playas cercanas, y mucha gente empezó a sentir curiosidad por lo que traían las olas; hablaban de ello en los pueblos, en los barrios y en las calles, los piratas escucharon los rumores y sin ninguna duda querían averiguar el origen de esas maravillas flotantes, saliendo con sus barcos en busca de más joyas y tesoros. Aunque no tenían ningún mapa, ni ninguna certeza, un rastro de maderas y telas en las olas los llevó al lugar del naufragio.



Durante una semana, día a día, el cofre a diferentes horas del día para encender sus funcionamientos, por la mañana había una perla del tamaño de un garbanzo, por la tarde, la misma perla había crecido y parecía una cereza; y por la noche era tan grande como una manzana. A la mañana siguiente, la perla era de nuevo como un garbanzo y se había quedado en arena, pero el cofre era tan grande que el agua se quedó casi seca. Pensó que siempre que había espacio suficiente dentro del cofre, aparecería una perla con cada nuevo amanecer.

Las hermanas Fusterovo escuchaban entusiasmadas, y felicitaron a Magenta por su idea de utilizar las perlas para decorar e iluminar el barco. Dándole así un buen uso a lo que había creado la magia, ya que las perlas no siempre fueron utilizadas para ayudar a la gente.

El pirata Dunk el Brillante era muy temido en los mares del Este. El apodo de «El Brillante» era por la cantidad de perlas que Dunk incrustó en su sombrero, en sus ropas, en su espalda y hasta en su dentadura. Se había criado para asustar a los demás y las noches iban llenas, en las que aparecía iluminado mágicamente, corriendo por todo aquél que lo mirara. Las perlas reflejaban la luz de la luna, y Dunk era tan brillante como una estrella. Así lograba vencer cada batalla, pero de repente, un día ya no se supo nada más de él. Simplemente desapareció. Posiblemente se hundió en el mar debido al peso de las perlas, cuando su barco chocó contra el acantilado.



El barco de Magenta Velero estaba quedando pequeño, y con el tiempo, las tripulaciones que habían resurgido en esta última aventura bajo el agua. Mientras se alejaban mar adentro, todos cantaban y bailaban, emocionados por poder continuar la búsqueda de los tesoros sumergidos. Ahora viajaban con un barco nuevo, con la ayuda de las burbujas subacuáticas y sobre todo, con una capitana que ya no oculta ningún secreto.